Stellenausschreibung

Online-Marketing

(all genders)



Ein Job im PROFI-FUSSBALL:

für viele ein Traum, der bei uns Wirklichkeit werden kann.

Bei Eintracht Braunschweig hast du die Chance, Teil des blau-gelben Löwenrudels zu werden und aktiv hinter den Kulissen mitzuwirken. Unser Verein steht nicht nur für sportlichen Ehrgeiz, sondern vor allem für Zusammenhalt, Leidenschaft und Stärke – auf und neben dem Platz. Genau diese Werte leben wir auch im täglichen Miteinander und im direkten Kontakt mit unseren Fans.

Wo wir Dich brauchen:

Die digitale Weiterentwicklung unseres Unternehmens ist ein zentraler Baustein für nachhaltigen Erfolg. In dieser Rolle gestaltest du aktiv den Ausbau und die Optimierung unserer digitalen Marketing- und Vertriebslandschaft und schaffst die Grundlage für fundierte, datenbasierte Entscheidungen. Mit einem klaren Fokus auf Reichweite, Effizienz und Wirksamkeit entwickelst du unsere digitalen Kanäle kontinuierlich weiter und treibst deren strategische Ausrichtung voran.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir **Dich in Vollzeit (40 Std./Woche).**

Das sind Deine AUFGABEN:

CRM & Marketing Automation:
- Pflege, Ausbau und Strukturierung der Kundendatenbank
- Segmentierung von Zielgruppen entlang des Customer Lifecycles
- Konzeption und Umsetzung automatisierter Marketing- und Vertriebsprozesse
- Integration und Weiterentwicklung von CRM- und Automatisierungssystemen

E-Mail-Marketing:
- Planung, Umsetzung und Steuerung von Newslettern, Kampagnen- und Trigger-Mails
- Entwicklung zielgruppenspezifischer Inhalte und Journeys
- Analyse und kontinuierliche Optimierung anhand relevanter KPIs

Performance & Online-Werbung:
- Betreuung und Weiterentwicklung von Paid-Advertising-Kanälen (Google Ads, Meta, LinkedIn etc.)
- Budgetplanung, Kampagnensteuerung und Performance-Optimierung
- Zusammenarbeit mit externen Partnern und Agenturen

Das sind Deine AUFGABEN:

Tracking, Analyse & Reporting:

- Konzeption, Einrichtung und Optimierung von Webtracking (z. B. GA4, Google Tag Manager)
- Durchführung von A/B-Tests und datenbasierter Optimierungen
- Aufbau standardisierter Reports und Dashboards
- Analyse zentraler KPIs (Conversion Rate, CTR, ROI, CAC, CLV)

Content & Schnittstellenmanagement:

- Enge Zusammenarbeit mit Content-Team, Vertrieb, IT und externen Dienstleistern
- Sicherstellung konsistenter Prozesse über alle digitalen Touchpoints

Das zeichnet DICH aus:

- Begeisterung für die Farben Blau & Gelb
- Studium oder vergleichbare Ausbildung im Bereich Marketing, Wirtschaft oder Digitales
- Mehrjährige Erfahrung im Online- oder Performance-Marketing
- Fundierte Kenntnisse in CRM, Marketing Automation und Tracking
- Erfahrung mit Paid Ads und Webanalyse-Tools
- Starkes analytisches Verständnis und KPI-Orientierung
- Ein freundliches und empathisches Auftreten
- Motivation und Anpassungsfähigkeit
- Spaß am Arbeiten im sportlichen Umfeld

Deine VORTEILE bei uns:

- Arbeiten in einem hoch **emotionalen** und **spannenden** Umfeld
- Einblicke in den **Profifußball** und die Möglichkeit, die Marke Eintracht Braunschweig aktiv mitzugestalten
- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit Raum für **Eigeninitiative**
- Ein attraktives Arbeitsumfeld in einem **traditionsreichen Fußballverein**
- **Zuschuss zum Mittagessen** in unserem Stadionrestaurant „Wahre Liebe“
- Verschiedene **Mitarbeiterangebote**, z. B. Vereinsmitgliedschaft, kostenfreie Getränke in der Geschäftsstelle, E-Bike-Leasing, Teilnahme am Vorteilsprogramm **„Corporate Benefits“**, sowie **zwei Dauerkarten** für das EINTRACHT-STADION
- Betriebliche **Altersvorsorge**

Du fühlst Dich angesprochen?

Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung mit Motivationsschreiben, Lebenslauf und relevanten Zeugnissen per E-Mail an:

bewerbung@eintracht.com

Wenn Du Fragen zu der Stelle, Deiner Bewerbung oder zu uns als Arbeitgeber hast, melde Dich gerne bei mir:

Carina Fisch
Personal
carina.fisch@eintracht.com

Werde Teil des Teams: **Wir freuen uns auf Dich!**